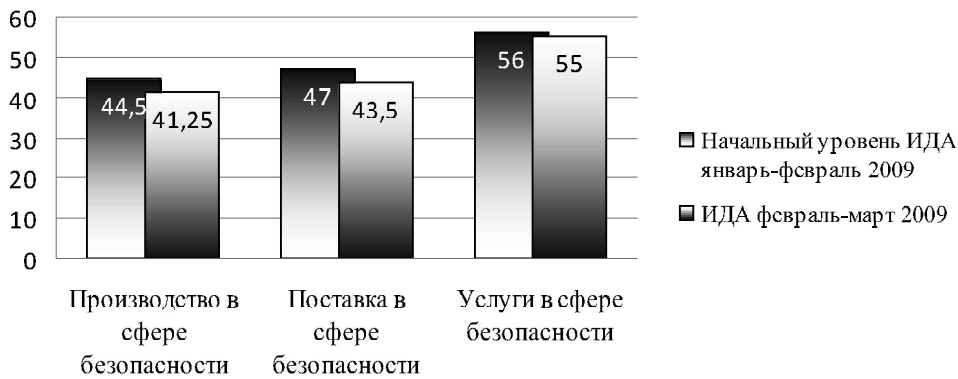


Индексы деловой активности – февраль-март 2009

Динамика изменений ИДА в период февраль-март 2009, Республика Беларусь



Продолжая изучать тенденции развития рынка безопасности в Республике Беларусь, редакция журнала собрала и обработала данные, характеризующие отрасль в марте по отношению к февралю 2009 года.

Да, говорят, что «статистика – упрямая вещь», но хочется отметить, что в общем и целом настроение у игроков отрасли стало более позитивное. В настроении респондентов наблюдался оптимизм.

	Начальный уровень ИДА январь-февраль 2009	Уровень ИДА февраль-март 2009
Производство в сфере безопасности	44,5	41,25
Поставка в сфере безопасности	47	43,5
Услуги в сфере безопасности	56	55
Среднее значение по всем сегментам отрасли безопасности	49,17	46,58

Если провести сравнительный анализ показателей по итогам двух периодов, то в сфере производства ИДА снизился на 3,25 пункта, в сфере поставок – на 3,5 пункта, а в сфере услуг всего на 1 пункт. При этом среднее значение между всеми сегментами отрасли безопасности хоть и снизилось, но «критичные 44 пункта» не пересекло.

Ниже представлены сводные таблицы данных, в которых приведено процентное соотношение ответов по установленным вопросам. Для удобства отмечены показатели прошлого и текущего периодов.

Сегмент «Производство»

Вопросы	Процентное соотношение ответов					
	увеличился, %		не изменился, %		уменьшился, %	
	январь-февраль 2009	февраль-март 2009	январь-февраль 2009	февраль-март 2009	январь-февраль 2009	февраль-март 2009
Объем продукции, производимой вашей компанией, по сравнению с указанным периодом	10	25	50	50	40	25
Отгрузочная стоимость вашей продукции, по сравнению с указанным периодом	40	25	60	50	0	25
Общий объем заказов на вашу продукцию, по сравнению с указанным периодом	10	25	40	8,3	50	66,6
Штат сотрудников вашей компании, по сравнению с указанным периодом	0	0	100	66	0	33

В сегменте «Производство» определенное число производителей приняли решение снизить отгрузочную стоимость своей продукции.

Общий объем заказов на производимую продукцию у многих компаний снизился, но ведь у четверти респондентов этот же показатель повысился. Это может быть

«сезонным явлением», а возможно, некоторые компании в жестких экономических условиях борются за качество, ассортимент, скорость обслуживания и другие аспекты, которые позволяют заказчику сделать выбор в пользу того или иного производителя при прочих равных условиях.

Появилось такое явление, как сокращение штата сотрудников.

Сегмент «Поставка»

Вопросы	Процентное соотношение ответов					
	увеличился, %		не изменился, %		уменьшился, %	
	январь-февраль 2009	февраль-март 2009	январь-февраль 2009	февраль-март 2009	январь-февраль 2009	февраль-март 2009
Объем закупаемых вашей компанией технических средств безопасности, по сравнению с указанным периодом	22	17	33	25	44	58
Объем реализуемых вашей компанией технических средств безопасности, по сравнению с указанным периодом	33	25	0	42	67	33
Отпускная стоимость предлагаемой вами продукции, по сравнению с указанным периодом	44	8	44	75	11	17
Штат сотрудников вашей компании, по сравнению с указанным периодом	11	17	78	83	11	0

Рассмотрим сегмент рынка безопасности «Поставки».

Уже меньше продукции берут «на склад».

Уже меньше продукции берут «на склад». Возможно, поставки идут под заказ, а не предлагается «ассортимент в наличии и сколько угодно». Держать товар на складе – тоже деньги, а мы вынуждены считать каждую статью затрат в целях выживания.

Происходит стабилизация объемов реализации – почти у половины респондентов сохраняется уровень января-

февраля 2009 года, у четверти опрошенных наблюдается увеличение объема продаж. Сезонность или закономерность?

Отпускная стоимость продукции у 3/4 игроков рынка стабилизировалась и не менялась. Уже нет такого панического и почти «поголовного» повышения цен. Более того, большее число компаний по сравнению с прошлым периодом пошло по пути снижения отпускной стоимости товара.

В штате сотрудников компаний-продавцов сферы безопасности «плановых сокращений во имя выживания» более не наблюдается, либо об этом не говорят в ходе опросов.

Сегмент «Услуги» (проектирование, монтаж, наладка, техническое обслуживание систем безопасности)

Вопросы	Процентное соотношение ответов					
	увеличился, %		не изменился, %		уменьшился, %	
	январь-февраль 2009	февраль-март 2009	январь-февраль 2009	февраль-март 2009	январь-февраль 2009	февраль-март 2009
Объем работ по проектированию/монтажу/наладке систем безопасности, по сравнению с указанным периодом	27	36	36	27	46	36
Цены на производимые работы или услуги, по сравнению с указанным периодом	27	9	64	91	9	0
Общее количество заказов на ваши работы или услуги, по сравнению с указанным периодом	36	36	36	36	27	27
Объем полученных, но пока по различным причинам не реализованных заказов на ваши услуги, по сравнению с указанным периодом	45	27	45	64	9	9
Штат сотрудников вашей компании, по сравнению с указанным периодом	9	18	82	82	9	0

Как мы уже видели по данным, опубликованным в прошлом номере журнала ТБ, компании сегмента «Услуги» в сфере безопасности чувствуют себя более стабильно, чем производители и поставщики в СБ. На данный период времени это не изменилось.

компании сегмента «Услуги» в сфере безопасности чувствуют себя более стабильно

Объем выполняемых работ увеличивается, количество «повисших» заказов уменьшается.

Наблюдается стабилизация цены, хоть мы и живем по коэффициентам и разработанным расценкам на чел/час. для installаторов.

Общие выводы.

Наблюдается падение ИДА. «Производителями» и «Поставщиками» уже пройдены точки, предсказывающие абсолютное снижение экономической и деловой активности. Менее всего резким спадам подвержен сегмент «Услуги». Усредненное значение ИДА по всем сегментам рынка СБ еще пока не указывает на абсолютное снижение активности отрасли безопасности.

Мировые эксперты-экономисты утверждают, что именно в таких сложных экономических условиях выживают компании, которые грамотно строят свою маркетинговую политику и «захватывают» сопредельные со своей сферой деятельности ниши рынка. Интегрированный подход в сфере безопасности – ключ к успеху!

Редакция благодарит все компании, принявшие участие в данном опросе.

Материал подготовила Елена СМЕРНОВА