

БелКомДата — новый уровень работы по обеспечению безопасности объектов ритейла

Соловей Олена
Анатольевна, директор
ЗАО «БелКомДата
Информационные
Технологии»

О результатах работы компании на рынке систем безопасности ритейла, о планах компании по продвижению оборудования, выстраиванию сервисной и сбытовой сети мы беседовали с Соловей Оленой Анатольевной, директором компании "БелКомДата Информационные Технологии".

Ваша компания стала полноценным представителем ведущего мирового брэнда — производителя антикражных систем. Как широко представлено радиочастотное оборудование Checkpoint в нашей стране, какие Ваши результаты работы по продвижению этой ТМ?

«БелКомДата» в феврале 2012 года получила статус эксклюзивного дистрибьютора компании Checkpoint Systems International GmbH. Это обусловлено результатом продуктивной работы в течение семи лет.

Тенденции развития мирового и белорусского «ритейла» в сфере про-

Справка ТБ:

ЗАО "БелКомДата Информационные Технологии" на рынке Беларуси с 1995 года. В сегменте обеспечения безопасности предприятий ритейла компания является эксклюзивным дистрибьютором компании Checkpoint Systems International GmbH, предлагает системы защиты товаров от краж. Кроме этого предлагаются системы цифрового видеонаблюдения EverFocus, система контроля кассовых операций, обзорные зеркала, счетчики прохода посетителей, контроль доступа, системы звукового оповещения, защитные сейферы.

Компания Checkpoint Systems International GmbH — мировой лидер радиочастотных противокражных систем, заключившая международные контракты с сетями **Carrfour, Metro, Real, MediaMarkt, Tesco** и другими. Основана в 1969г., в настоящее время имеет более чем 1900 представителей по продаже и обслуживанию во всем мире.

тивокражных систем совпадают. Все крупные сети РБ («Алми», «Евроопт», «Гиппо», «Белмаркет», «Простор», «Златка», «Продтовары», «Родная сторона», «Соседи» и др.) сделали противокражное оборудование Checkpoint стандартом своего магазина, пожалуй, за исключением ТЦ «Корона». «Корона» работает с акустической технологией Sensormatic.

Еще лет 6 назад было непонятно, какая технология, радиочастотная или акустическая, победит. В настоящий момент мы считаем, что радиочастотная технология завоевала на рынке больший сегмент. Основные причины: радиочастотная технология имеет высокий процент срабатывания и высокую устойчивость к различным помехам. Используются дешевые расходные материалы различной конфигурации. На высоком

уровне развита технология синхронизации систем, расположенных в одну линейку или на одной территории. Средняя радиочастота, на которой работают системы, абсолютно безопасна для окружающих людей, товара и электронных устройств (таких как кредитная карточка и др.).

Оборудование Checkpoint позиционируется в первую очередь как оборудования для крупных торговых сетей, планируются ли решения для магазинов малых и средних форматов?

Компания Checkpoint в последнее время стала уделять достаточное внимание этому сегменту. Сейчас она выпускает линейку оборудования под маркой Sider. Линейка Sider дешевле классического оборудования Checkpoint в среднем на 30-40%. По

Использование оборудования ТМ Checkpoint и Sensormatic в торговых сетях РБ



● AM - акустомангнитная технология Sensormatic

● RF - радиочастотная технология Checkpoint

Название: Использование оборудования Checkpoint и Sensormatic в крупных сетях РБ.

соотношению цена/качество система успешно конкурирует с китайскими системами и представляет собой несколько урезанный вариант классических систем. При этом в новой системе присутствуют основные наработки конфигураций, которые есть в серьезных системах.

Что дает статус эксклюзивного дистрибьютора компании Checkpoint Systems International GmbH?

Сегодня «БелКомДата» имеет право производить сертификацию компаний-партнеров с присвоением им статуса сертифицированного партнера в области продаж, обслуживания и установки противокражных систем на дилерской основе с обязательной регистрацией своих дилеров в компании Checkpoint Systems International GmbH. Мы не стали работать по филиальной системе, а выбрали сотрудничество с официальными зарегистрированными дилерами в регионах.

Сколько компаний партнеров у Вас на сегодняшний день? Какие требования к региональным дилерам?

В настоящий момент прошли сертификацию четыре дилера (в Бресте «Адонис Софт», Витебске «Тезан-Сервис», Гродно «СВМБел» и Гомеле «Электронные средства и системы охраны»). Дилеры не имеют право работать с другим видом оборудования, т.е. становятся региональными представителями компании «БелКомДата» и оборудования Checkpoint. Через них мы будем менять свою структуру работы службы сервиса.

Дилеры полностью поддерживают нашу стратегию работы в части антикражного оборудования. Общая ценовая политика, общий сервис, бренд.

Как будет осуществляться сервисная поддержка, ремонт оборудования?

Ремонт и поддержка будет производиться непосредственно в регионах. Если раньше вопросы по замене, ремонту оборудования решал специалист из Checkpoint, то сейчас это в компетенции «БелКомДата». На базе нашей компании создан Call-центр и технический центр, целью которого является обучение региональных партнеров, техническая поддержка на местах, проведение гарантийного и постгарантийного ремонта.

Какие сроки гарантийного обслуживания, время реагирования на обращение клиента? Выработаны ли расценки на сервисное обслуживание?

Время реагирования — в районе 12 часов в случае заключения сервисных договоров. Для того чтобы повысить уровень сервиса на местах, мы готовы отдавать региональным дилерам право на обслуживание. Разработаны единые нормы на установку, обслуживание оборудования. Принято решение в течение этого года отработать общий прайс-лист на сервисное обслуживание.

В Беларуси большим минусом является ситуация, когда обслуживание антикражных систем проводится бесплатно. Раньше это был один из бонусов заказчику при работе с компанией поставщиком. Время показало, что необходимо переходить на цивилизованные методы работы, т.к. невозможно профессионально, качественно (при этом бесплатно) обслуживать большое количество заказчиков.

Системы контроля кассовых операций, с какими ТМ работаете?

В качестве интеграторов давно и плодотворно сотрудничаем с компанией ITV/ «АксонСофт». Их решение POS-Интеллект очень хорошо продвинулась в стыковке кассовых аппаратов. В программной платформе POS-Интеллект прописано оборудование широкого ряда производителей кассовых аппаратов.

Какие — то новые решения по антикражным системам предлагаете?

Да. Система защиты на стеллажах — тоже Checkpoint. В этом направлении работаем с ними года четыре. Системы защиты на стеллажах — один из ведущих секторов в будущем. В этом направлении работаем с сетями «Евроопт», «Velcom», «Пятый элемент» и пр.

Как внедряются IP системы в торговом сегменте? Ваше отношение к IP видеонаблюдению в ритейле?

Считаю, что проекты, выполненные на IP, менее успешные. Могут судить по количеству выездов, сложности обслуживания, умению персонала службы охраны клиентов работать с IP системами. Пока выстроить работу с цифровыми регистраторами проще, другое

дело — разбираться в компьютере, программном обеспечении. Пока мы больше ориентируемся на аналоговые камеры. Еще одна причина этого в том, что наша задача получения оптимальных решений в диапазоне цена-качество-требуемый функционал. Зачастую, применяя IP системы, клиенты переплачивают за возможности, которыми никогда не пользуются. Это не значит, что мы полностью исключаем IP из своих проектов, есть моменты, когда это технология действительно необходимо. Все должно носить разумный характер.

Ваша оценка перспектив RFID (дистанционная радиочастотная идентификация), оборудования в РБ?

На данный момент RFID этикетка еще относительно дорогая. Но считаю, что технология очень перспективная для применения в определенных сегментах ритейла. Учитывая, что на этикетку RFID можно как на флеш-карту поместить достаточный объем информации о товаре, RFID этикетка может применяться для маркировки паллет с товаром, например, на рампях где часто при передаче информации по накладным часть данных теряется (таким образом, отсекается возможность введения «левых» накладных).

Широкое применение RFID этикетки возможно в логистических центрах при формировании поставок для магазинов: можно записать всю информацию о товаре (наименование товара, описание, сроки годности, адреса магазинов, т.д.) с помощью записывающего устройства. Информация считывается при получении товара на рампе в магазине.

Технология работы в магазине проста: информация о товаре записана в логистическом центре на RFID бирку. Бирка прикреплена к паллете. Когда товар передается с рампы в торговый зал, паллета проезжает мимо считывающего устройства, информация считывается и заносится в ПО торгового зала касс автоматически.

Беседовала Дарья Веременик

ЗАО «БелКомДата Информационные Технологии»

г. Минск, Уручье-4, ул. Ложинская, 9

Телефон/факс: +375 (17) 286 66 73, 286 69 61

E-mail: bcd@bcd.by

www.bcd.by

РН УНП: 100905092