

Правильный выбор – залог успеха

«ЗЭТ-Премиум» — компания, входящая в тройку ведущих инсталляторов противокражных систем в Республике Беларусь. Что помогает компании сохранять лидирующую позицию на непростом национальном рынке, мы узнали у одного из руководителей компании — Белевич Виктории.



Справка ТБ

Белевич Виктория, заместитель директора компании ООО «ЗЭТ-Премиум».

Образование — высшее, в 1992 г. окончила ВГПИ им. С. М. Кирова (математический факультет). Опыт работы с системами безопасности — с 2004 года по настоящее время. За 7 лет работы в данной области участвовала в разработке проектов более чем 500 объектов в Беларуси. Показательным объектом по системам безопасности является ТЦ «Корона».

— Как давно Вы работаете в отрасли и как давно занимаетесь противокражными системами?

— Противокражным оборудованием занимаемся уже более 7 лет. За это время накоплен огромный опыт инсталляций оборудования различного класса и различных производителей, от малоизвестных фирм до мировых брендов.

— Когда в Беларуси начал развиваться рынок противокражных систем?

— В конце 90-х годов на рынке Беларуси появилась продукция компании CheckPoint. На сегодняшний день на рынке представлена продукция большого количества производителей, в том числе и знаменитых брендов, таких как Sensormatic, Gate Way, CheckPoint, Tagit SA. (с 2010 г.) На мировом рынке существует не очень много технологий, используемых в противокражных системах: радиочастотные, электромагнитные, акустомагнитные, радиоманитные. Рынок таких систем разделился очень неоднозначно. Существуют производители-монополисты, которые задают правила игры на определенных рынках и в определенных нишах. В результате в некоторых странах доминируют только определенные бренды.

— Сколько в мире существует радиочастот для противокражных систем? Существует ли унификация?

— Еще несколько лет тому назад системы различных производителей работали на разных частотах. Но был проведен международный симпозиум производителей

Справка ТБ

О компании Sensormatic

Компания Sensormatic (США) является крупнейшим разработчиком и производителем противокражных систем акустомагнитной технологии. На сегодняшний день компания Sensormatic контролирует около 60 % мирового рынка всех противокражных систем. Решения для защиты торговли от краж Sensormatic базируются более чем на 1500 патентах. Благодаря научно-техническим исследованиям стоимость систем защиты от краж акустомагнитной технологии снижается и на сегодняшний день близка по стоимости с системами радиочастотной технологии.

О компании CheckPoint Systems

Основанная в 1969 году, компания Checkpoint Systems является на сегодняшний день ведущим поставщиком радиочастотных противокражных систем для всемирной индустрии розничной торговли, оцениваемой в 1 триллион долларов. Более 1900 торговых и сервисных представителей, 4000 сотрудников по всему миру.

противокражных систем, на котором принято решение унифицировать производство. Теперь по технологии 8,2 МГц работают все компании-производители радиочастотных систем. Из-за дешевой рабочей силы для размещения заводов был выбран Китай. И CheckPoint, и GateWay, и CrossPoint, и Nedap, и Shopguard — все производители радиочастотного оборудования этикетку и датчик закупают именно там. В мире существует 5 крупных заводов по производству этикетки: 4 из них в Китае, 1 — в Индонезии. Три из них куплены компанией CheckPoint.

Например, в Америке существуют свои уникальные типы систем, работающие на частоте 10,8 КГц, системы, которые позволяют закрывать расстояние до 10-15 метров, при этом эти бренды никогда не ввозились в Беларусь по причине очень высокой

Справка ТБ

1. Радиочастотная технология

Самая распространенная на данный момент в противокражных системах технология. Ее преимуществом является большое разнообразие этикеток и жестких датчиков. Недостатки применения радиочастотной технологии — чувствительность к помехам, невозможность обнаружения защитных этикеток на фольге, металлах и ферромагнетиках. Защитная этикетка чаще всего имеет размеры: 30х30 мм, 40х40 мм, 50х50 мм.

2. Акустомагнитная технология

Второй тип по распространенности. Системы отличаются высокой вероятностью обнаружения, помехоустойчивостью, почти полным отсутствием ложных срабатываний и позволяют контролировать широкие дверные проходы (до 8-10 метров). Защитная этикетка имеет относительно большую толщину, но зато срабатывает на фольгированных поверхностях, человеческое тело не является экраном. Акустомагнитная противокражная система получила наибольшую популярность в магазинах непродовольственного формата.

3. Электромагнитная технология

Малозаметные, практически невидимые этикетки, способны срабатывать даже при их повреждении или разрыве, что значительно повышает эффективность применения данной противокражной технологии для за-

щиты товаров, содержащих металлизированные поверхности. Детекция этикеток для систем, работающих в режиме «harmopis» — до 65%, в режиме «barkhauzen» — до 95%. Деактивация этикеток контактная, системы чувствительны к различным шумам и помехам. Технология применима для защиты продуктов питания, книг в библиотеках и книжных магазинах, канцелярских товаров, косметики, парфюмерии, лекарств и хоз-товаров.

4. Радиоманитная технология

Сочетает в себе плюсы и минусы двух технологий: радиочастотной и электромагнитной. Можно использовать как электромагнитные защитные этикетки и датчики, так и радиочастотные. Основной недостаток таких систем — эффективно защищаемый проход не должен превышать 80 см в длину, иначе коэффициент срабатывания будет снижаться. У нас в стране самое продаваемое оборудование — это, пожалуй, системы фирмы CheckPoint. Но радиочастотные системы имеют ряд недостатков: риск повреждения контура, «уход» с частоты 8,2 МГц на 7,4 или 6,2 МГц (это вообще одна из самых больших проблем радиочастотной системы). На металлических поверхностях, включая фольгу, радиочастотные этикетки «не работают», экранируются рукой и металлом. Соответственно процент распознавания невысокий. Вообще, радиочастотная технология в свое время занимала нишу недорогой одежды (джинсы, майки, рубашки). Поэтому брендовые торговые марки (Boss, Benetton, Zara и др.) при открытии магазинов изначально прописывают в стандартах безопасности акустомагнитные системы Sensormatic.

Справка ТБ

Tagit — успешно развивающаяся компания, которая на сегодняшний день имеет фирмы-представительства в 48 странах мира и предлагающая инновационные электромагнитные технологии. Место нахождения фирмы — Швейцария, производство находится в Праге, где с конвейера выходят не только системы, но также и всевозможные противокражные этикетки, которых представлено более 300 наименований. Но не только многообразие этикеток отличает Tagit, все основные материалы для продукции производятся самостоятельно. Отдел развития, штаб-квартира которого находится в Израиле, продолжает работать в направлении совершенствования своей продукции. Команда Tagit — это, прежде всего, команда разработчиков, в которую входят специалисты в области физики, математики, информатики и металлургии и которая постоянно работает над улучшением EAS-технологий. С одной стороны, это улучшение качества детекции и обработки сигнала самого оборудования, а с другой — разработка новых металлических сплавов, применяемых в защитных датчиках, своим составом существенно влияющих на качество защиты.



Датчик Hard tag с тросиком Tagit EAS Ltd)



Электромагнитный деактиватор этикеток швейцарской компании Tagit SA)



Противокражная электромагнитная система BMI швейцарской компании Tagit SA)

ценовой категории, кроме того, они имеют собственные стандарты частот, для которых необходимы эксклюзивные поставщики датчиков и этикеток.

— **Т. е. прослеживается стремление к монополии на рынке. Чем может обернуться для потребителей стремление к монополии на рынке?**

— У крупных немецких производителей несколько лет назад сменился вектор развития, так как они были куплены американскими фирмами: Meto — Checkpoint, Sensormatic — Тусо. Можно сказать, что противокражные технологии в Европе находятся под американским влиянием. Поэтому пропагандируются только радиочастотные и акустомагнитные системы с использованием больших расходов на маркетинг с целью привлечения покупателей. Электромагнитная технология считалась «неулучшаемой», отжившей свой век, возможно, даже не американской, и должна была уступить место двум другим технологиям.

Такое положение дел дало свои результаты. В свое время была осуществлена продажа патента на использование в системах защиты ценных бумаг гармонического аморфного металла в Палату Российской Федерации по производству денег. Данная технология также использовалась в противокражных системах Meto. Это внедрение практически похоронило использование электромагнитной технологии на постсоветском пространстве, так как металлизированная полоса, которая является одним из элементов защиты в российских

деньгах, не позволила в дальнейшем эффективно использовать такие системы, создавая массу проблем с их эксплуатацией.

Но электромагнитная технология оказалась улучшаемой. То, что считалось физически невозможным, произошло в 2003 году: фирме Tagit позволили зарегистрировать электромагнитную систему в качестве патента. В 2005 году последовал CE Standart.

— **Поэтому вы продвигаете электромагнитное оборудование? Чем руководствуетесь в своем выборе? Какие торговые марки еще представляете?**

— Грамотно подобрать системы для заказчиков нам помогает специальное образование наших сотрудников (БГУ, факультет радиофизики). Поэтому, хорошо зная все достоинства и недостатки любого противокражного оборудования с точки зрения физики и радиоэлектроники, легко подбираем системы под конкретные задачи заказчика.

Из торговых марок мы предлагаем спектр радиочастотных систем — продукцию шведской компании GateWay, вся электроника которой производится в Швеции и ничем не уступает CheckPoint. Цена на оборудование либо в рамках CheckPoint, либо дешевле. Акустомагнитные системы — это Sensormatic.

С 2010 года нашей компанией достигнута договоренность о сотрудничестве со швейцарской компанией Tagit SA. И благодаря этому на белорусском рынке появился принципиально новый продукт — электромагнитная система BMI Tagit. Системы данной электромагнитной технологии работа-

ют в режиме «бэргауз», квазитрехмерного электромагнитного поля. Антенны не срабатывают на российские деньги. Нет «мертвых зон» для этикетки Tagit, которая работает на любых поверхностях. Это уже физика высших порядков.

— **В чем главное преимущество оборудования Tagit?**

— Особенность систем фирмы Tagit заключается в использовании четырех передающих антенн, создающих квазитрехмерное электромагнитное поле, которое позволяет обнаруживать датчики независимо от их пространственных положений. В связи с этим вероятность обнаружения датчиков — более 90 %. Система BMI, работающая с частотой 200 Гц, меняет направленность своего ЭМ-поля, что и создает эффект трехмерности. Такой принцип исключает наличие так называемых «мертвых зон», свойственных другим производителям. Надежная электроника и разветвленные алгоритмы цифрового сигнала практически исключают ложные срабатывания и делают системы способными к нормальной работе по защите товаров от краж в очень шумной электромагнитной среде.

На сегодняшний день компания Tagit разрабатывает технологию аморфных металлов, которая позволяет сохранять информацию там, где это необходимо. Например, это могут быть банковские карточки, фишки казино, государственные документы, деньги и т. д.

— **Какова стоимость систем и какова их окупаемость?**

— Уже к середине этого года с компанией Tagit SA. достигнута

договоренность о ценовой политике, вполне приемлемой для белорусского покупателя. Подсчитывая окупаемость, мы учитываем разную степень защищенности товара этикеткой. **Так по нашим данным защищенность товара составляет: CheckPoint — 35-55 %, Sensormatic — 75 %, Tagit — 95 %.** Новые цены на продукцию Tagit вполне конкурентоспособны с ценами на такие мировые брэнды, как Sensormatic и CheckPoint. Если говорить об окупаемости систем, то в среднем системы Tagit окупаются в 2 раза быстрее, чем системы Sensormatic на одном и том же предприятии при равных условиях.

— **Как продвигается оборудование Tagit в России?**

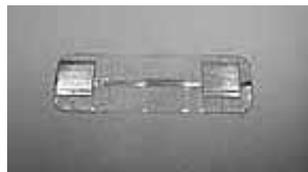
— До кризиса оборудование Tagit SA продавалось в России приблизительно по 100-120 комплектов антенн в месяц, а реализация этикеток ежемесячно составляла порядка 3-4 млн. На сегодняшний день официальный представитель Tagit SA в России — компания «Антивор» — возвращается к докризисным показателям и подняла реализацию до 70 комплектов антенн и до 12 млн этикеток в месяц.

— **Почему компания Tagit выбрала вас в качестве официального представителя?**

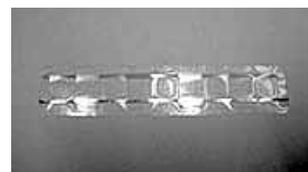
— В связи со снижением продаж в России в период кризиса и поиска компанией Tagit SA новых рынков сбыта мы и получили эксклюзивные права на продажу, установку и обслуживание этих систем. Переговоры шли порядка полутора лет, представители компании проводили серьезный мониторинг рынка, рассматривались многие белорусские компании. Основопологающим фактором при выборе компании, представляющей интересы Tagit в Беларуси в качестве дилера и инсталлятора оборудования, осуществляющего сервисное обслуживание, явился фактор высокого профессионализма инженеров нашей компании и многолетний опыт инсталляций.

— **Где в Беларуси проводились установки таких систем? Кто первые заказчики Tagit?**

— Флагманом первых инсталляций систем Tagit в начале 2010



Этикетка 10x32 прозрачная Tagit EAS Ltd)



Этикетка 12x58 прозрачная-белая-штрихкод Tagit EAS Ltd



Этикетка 90x6 прозрачная Tagit EAS Ltd

года стал ГУМ, в котором проходит реконструкция и появилась необходимость в защите товаров, находящихся в свободном доступе. На сегодняшний день отделы косметики, парфюмерии, бытовой химии и хозяйственный отдел закрыты электромагнитными системами VMI. Среди наших заказчиков — сети парфюмерии и косметики «Космо-М», аптек «Искамед», заправок «ТНК», витебская сеть продовольственных магазинов «Ника», супермаркеты.

Если говорить о мировой практике инсталляций ЭМ-систем, то Tagit SA является приоритетной компанией для библиотек Англии. Один из самых крупных мировых книжных магазинов Китая сделан на системах Tagit.

— **Возможна ли интеграция противокражной системы с другими системами? Насколько сама метка информативна? Может ли она выполнять функцию чипа?**

— Противокражные системы могут быть интегрированы в системы видеонаблюдения, системы контроля кассовых операций, системы контроля и учета доступа.

Информативность этикетки первоначально условна. Она может быть невидимой, иметь определенный цвет, ложный

штрихкод, нести рекламу определенного брэнда. Однако есть ЭМ-этикетки под принтеры, что позволяет наносить на них любую информацию, начиная со штрихкода автоматизации и заканчивая информацией о названии товара и его цене.

— **Как вы считаете, какой торговый объект в стране самый «продвинутый» с точки зрения оснащения противокражным оборудованием и системами безопасности?**

— На белорусском пространстве много торговых объектов, на которых системы безопасности установлены грамотно и себя окупают. Если говорить о крупных проектах, то это, несомненно, ТЦ «Корона» (г. Минск).

— Как Вы можете охарактеризовать, оценить белорусский рынок противокражных систем?

— В части понимания и использования противокражных систем, профессиональной подготовленности инженерных служб отставание от европейских стран составляет лет 10-15, от России — 5-7 лет. Обусловлено это уровнем развития самого рынка, слабой продвинутой в области применения технологий безопасности.

Тем не менее нельзя не отметить, что за последние лет пять произошли серьезные сдвиги в продвижении противокражных систем на территории РБ и на сегодняшний день неизменным атрибутом практически любого торгового предприятия является противокражная система.

Критерий «цена—качество» является приоритетом заказчика в выборе оборудования. Поэтому компетентный заказчик, планируя установку нового оборудования, несомненно, отдаст предпочтение системе, максимально отвечающей техническим требованиям, каковой в настоящее время и является Tagit.

Беседовал Сергей ДРАГУН

ООО «ЗЭТ-Премиум»
Республика Беларусь
220020, г. Минск,
ул. Пионерская, д. 9, пом. 2Н
тел.: (017) 228-50-36, 250-74-57;
факс: (017) 250-67-93
E-mail: info@zet.by, www.zet.by

УНП 191165848